

Секция информационных технологий

взаимодействующие, как с дизайнерами, так и с техническими специалистами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тайминг в анимации / Whitaker H., Halas J (русская редакция Ф.Хитрука). 2002. –№1. – С. 26–70.
2. THE ANIMATOR'S SURVIVAL KIT / Richard Williams, 2009 – 342 с.

студ. В.С. Хворост

Науч. рук.асс. Т. П. Брусенцова

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ЧЕЛОВЕКА И КОМПЬЮТЕРА**

Изучение психологических аспектов взаимодействия человека и компьютера, а также поиск эффективных методов применения информационных технологий приобретают в настоящее время особую актуальность. Чтобы сформировать сообщение, которое нужно донести пользователю, дизайнеры используют такие инструменты как шрифт, графика, формы, линии, изображения и цветовые оттенки. Дизайн сайтов в наше время имеет больше отношение к изучению психологии восприятия и поведения пользователя, чем к овладению творческими художественными способностями. Знание психологических принципов и законов восприятия помогает создавать не только красивые, но и юзабельные интерфейсы.

Понятие ментальное моделирование плотно вошло в работу UX-дизайнеров и разработчиков. При создании сайта либо приложения, проектировщик должен понимать, как ведут себя пользователи и что для них будет понятно на интуитивном уровне. Таким образом Ментальное моделирование — это процесс изучения поведения пользователя и применение этих поведенческих моделей при создании чего-либо виртуального. В ходе проектирования дизайнер или разработчик должен постоянно проверять свою работу следующими вопросами: понятно и ясно ли общее послание от сайта (раздела)? Нет ли раздражающих элементов?

Рассмотрим применение принципов ментального моделирования на примере макета сайта «kompiki.by», деятельность которого направлена оказание услуг по ремонту компьютеров (рисунок 1).



Рисунок 1 - Макет сайта «Kompiki.by»

Обратите внимание на изображение главной страницы, какое послание она несет? Указано ли на странице, что это ремонт компьютеров? Написаны ли преимущества компании? На посадочной странице нет главного рекламного текста для своих потребителей.

Зачастую при проектировании дизайна сайта необходимо привлечь внимание пользователя к конкретной точке, это может быть слоган либо конкретное изображение. Для этого проектировщик использует другой шрифт, цвет или размер элемента. Эффект человеческой памяти, при котором объект, выделяющийся из ряда однородных, запоминается лучше других называется эффектом Ресторффа или эффектом изоляции. На рисунке 2 представлена главная страница сайта кузнечной мастерской. Внимание пользователя привлекается к тексту: «Ручная художественная ковка». Это достигается выбором гарнитуры шрифта, его размера, а также размещением текста по центру).



Рисунок 2 - Страница сайта кузнечной мастерской

Гештальт-психология исследует зрительное восприятие объектов относительно друг друга. Объекты, расположенные рядом, воспринимаются как единая логическая группа, а не в качестве отдельных элементов. Это гештальт-принцип близости. Принцип

сходства: похожие объекты воспринимаются как единое целое или как часть одной группы. Принцип замкнутости: форма воспринимается целой, даже если не все линии замкнуты. На рисунке 3 вы видите 4 прямоугольника, хотя линии, создающие их, не являются прямоугольниками по своей сути это просто линии. Только из-за активной обработки разумом мы склонны видеть прямоугольник, а не набор разьединенных линий.

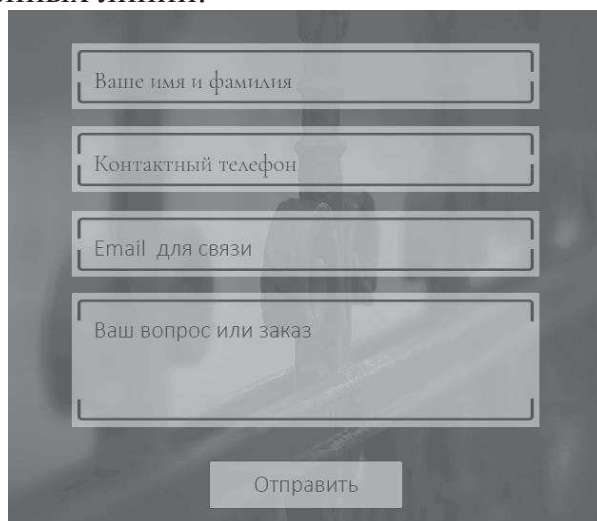


Рисунок 3 - Принцип замкнутости

Принцип непрерывности: зрительное восприятие естественным образом движется от одного объекта к другому. Фигура и фон: когда глаз видит объект как объект, он отделяет его от окружающего пространства (фона). Восприятие любого изображения начинается с того, что глаз отделяет фигуры (объекты) от фона.

Висцеральные реакции это психологические механизмы, происходящие из глубин подсознания. На висцеральном уровне восприятия эмоциональные сигналы из окружающей среды интерпретируются автоматически. Для построения веб-ресурса на основе висцеральных реакций дизайнеру необходимо использовать красивые фото и красочные образы, чтобы эмоционально зацепить аудиторию. В разделе отзывы сайта кузнечной мастерской используется висцеральный дизайн, чтобы передать счастье и удовлетворение клиента после заказа товара на сайте. Молодая улыбающаяся девушка оставляет положительные эмоции у посетителей сайта (рисунок 4).



Рисунок 4 - Красивые фото

Психология форм. Люди ассоциируют различные формы с чувствами, эмоциями и настроениями. На эту тему было проведено много исследований. И было выявлено, что круги, овалы, эллипсы – вызывают позитивные эмоции, связанные с сообществом, дружбой, связями, отношениями, единством, женственностью. В то время как прямоугольники и треугольники означают стабильность, баланс, силу, профессионализм, эффективность, мужественность.

В качестве логотипа для кузнечной мастерской был выбран символ Бога- кузнеца. Четкие линии квадрата, символизирующие стабильность, мужественность гармонично переплетаются с более мягкими немного овальной формы дугами, что добавляет нотки доверия и дружелюбности в логотип (рисунок 5).



Рисунок 5 - Логотип кузнечной мастерской

Давно известно, что мозг человека обрабатывает визуальную информацию в 60 000 раз быстрее текстовой. В проектировании и дизайне активно используют сочетание визуальных и вербальных элементов, это явление получило название теория двойного кодирования. В частности использование принципов этой теории выражается в сопровождении текста иллюстрирующими изображениями. В разделе, поясняющем порядок работы с клиентами в кузнечной мастерской, изображения являются буквальными иллюстрациями, наглядно отражающими каждый этап работы с клиентами.

На примере двух макетов сайтов, созданных мной, был произведен обзор небольшой части психологических аспектов взаимодействия человека и компьютера. И наглядно отражено, как хороший дизайнер может умело использовать каждый принцип психологического восприятия и влиять на эмоции и решения людей.

УДК 004.41

студ. А. В. Ярошук

Науч. рук. асс. И. А. Миронов

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ПРОГРАММНЫЙ МОДУЛЬ ВЕБ-ПОРТАЛА УНИВЕРСИТЕТА «ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ СТУДЕНТА»

В данной статье рассматриваются основные моменты разработки персонализированного рабочего пространства (личный кабинет) студента, предназначенное для своевременного получения актуальной информации об учебном процессе, о финансовых отношениях и иных видах взаимодействия студентов с университетом, а также для предоставления доступа к необходимым для обучения материалам, ресурсам и информационным системам.

Личный кабинет будет интегрирован в корпоративный информационно-образовательный портал университета в качестве одного из сервисов.

Для получения доступа к интерфейсу личного кабинета пользователи проходят процедуру аутентификации, которая выполняется на основе данных учетных записей из единой базы данных студентов и сотрудников для доступа к информационным ресурсам вуза. Права пользования личным кабинетом предоставляются всем студентам, находящимся в процессе обучения на текущий момент времени.